

工业和信息化部办公厅

工信厅信发函〔2020〕205号

工业和信息化部办公厅关于举办2020年 全国工业APP和信息消费大赛的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为加快培育工业APP、推动提升信息消费供给水平，经研究，工业和信息化部、湖南省人民政府决定共同主办2020年全国工业APP和信息消费大赛。有关事项通知如下：

一、大赛名称

全国工业APP和信息消费大赛（National Industrial Internet APP and Information Consumption Race）

二、组织单位

（一）主办单位：工业和信息化部、湖南省人民政府。

（二）承办单位：中国电子信息产业发展研究院、湖南省工业和信息化厅、株洲市人民政府。

三、组织结构

（一）大赛组委会：负责大赛组织实施，由主办单位和承办单位相关负责同志组成。

(二) 大赛秘书处：组委会下设秘书处，设在中国电子信息产业发展研究院，负责大赛各项具体执行工作。

(三) 专家评审委员会：组建专家评审委员会，负责参赛项目的评审工作，专家评审委员会由科研院所、投融资机构、行业机构等相关专家组成。

四、赛事规则

(一) 参赛对象。

大赛面向全国科研机构、企业单位、高等院校等工业 APP 开发者群体；从事信息消费产品、应用服务研发的企事业单位。

(二) 赛项设置。

大赛设立五个赛项，同一参赛单位可申报不同赛项，每个赛项限报一个参赛项目。

赛项一：工业 APP 命题赛

本赛项面向工业企业、工业互联网企业、工业软件企业以及科研机构、高等院校展开，赛题聚焦轨道交通、汽车、航空航天、硬质合金、陶瓷、电子信息、纺织服饰、农业机械、高分子新材料、医药、包装印刷、节能环保、工程机械、石化、轻工家电等特定行业，鼓励参赛团队运用 5G、人工智能、大数据等技术与工业技术结合开发相应工业 APP。

赛项二：工业 APP 新意赛

本赛项面向工业企业、工业互联网企业、工业软件企业展开，重点征集题材新颖、行业属性突出、创新性强的工业 APP

解决方案。主要包括：一是面向制造业重点项目推进、重大工程实施和重要装备研制需求，具有安全可靠、高支撑价值的工业 APP 解决方案；二是面向工业“四基”领域，普适性强、复用率高的基础共性工业 APP 解决方案；三是面向轨道交通、汽车、航空航天、硬质合金、陶瓷、石化、轻工家电、电子信息、纺织服饰、农业机械、高分子新材料、医药、包装印刷、节能环保、工程机械等重点行业需求，具有推广价值的行业通用工业 APP 解决方案；四是面向个性化需求的企业专用工业 APP 解决方案。

赛项三：信息消费技术创新

本赛项针对与信息消费产品及服务相结合的技术创新，包括但不限于 5G、大数据、人工智能、虚拟现实、超高清、区块链等前沿技术方向，要求参赛项目技术上有较强的先进性。

赛项四：信息消费产品创新

本赛项针对信息消费产品或支撑服务平台创新，包括但不限于智能终端、智能机器人、智能家居等，要求参赛项目能够融合线上线下场景，能够满足消费者高品质、个性化需求，有效提升消费体验。

赛项五：信息消费应用创新

本赛项针对信息消费各领域的应用模式创新，要求参赛项目面向智能生活、数字内容、行业服务等领域提供创新型解决方案，推动新一代信息技术与消费领域的深度融合，培育形成新业态、新模式，促进实体经济快速发展。

(三) 参赛要求。

1. 参赛对象为团队（含个人）或企业（工业 APP 命题赛参赛队人数不得超过 6 人，其他赛项不作赛队人数要求）；

2. 参赛报名须保证所提供的企业及个人真实、准确、有效；

3. 参赛项目必须符合国家法律法规和相关产业政策，不得存在侵犯他人知识产权、侵犯消费者合法权益等问题；

4. 参赛作品的创意、技术及相关知识产权归参赛团队所有。

(四) 赛程安排。

1. 工业 APP 命题赛赛程由赛题公布、报名及应用开发、项目提交、初赛评审、决赛评审等五个阶段构成；

2. 工业 APP 新意赛、信息消费技术创新、信息消费产品创新、信息消费应用创新赛项赛程由报名及方案提交、初赛评审、决赛评审等三个阶段构成。

各赛项具体进度将在大赛网站（www.cndids.com）公布。

(五) 赛题征集。

由各地工业和信息化主管部门组织推荐优秀单位参与工业 APP 命题赛出题，鼓励以研发设计、生产制造、运维服务和经营管理等不同业务场景下的实际需求作为赛题原型参与出题。

(六) 报名方式。

1. 参赛单位于 2020 年 10 月 30 日前通过大赛网站（www.cndids.com）在线报名及提交项目有关材料；

2. 各地方工业和信息化主管部门可组织推荐优秀参赛项目(填写附件1、2),于10月20日前报送大赛组委会。

(七) 评分规则。

大赛评审委员会将根据参赛项目的核心技术水平、应用效果、推广价值等方面进行初赛、决赛评审,确定获胜项目。

五、奖项及激励

(一) 大赛奖项:大赛面向赛项一评选出工业APP创新成果转化一等奖、二等奖,面向赛项二、三、四、五分别评选出工业APP优秀解决方案奖、信息消费技术创新奖、信息消费产品创新奖、信息消费应用创新奖。

(二) 获胜项目激励

大赛承办方提供的奖金;推荐入选工业互联网APP优秀解决方案、新型信息消费试点示范项目;优先入选大赛《工业APP优秀项目集》《信息消费优秀项目集》;优先对接市场资源、传播资源。具体激励措施将在大赛网站公布。

六、工作要求

(一) 各地工业和信息化主管部门要积极鼓励本地区骨干企业、高校、科研机构及协会、联盟等行业机构参与大赛。

(二) 有关单位要结合自身实际情况积极参加大赛相关活动,具体事宜请与大赛组委会联系。

(三) 大赛不向参赛者收取任何费用。参赛者交通、食宿费用自理。

(四) 大赛组委会联系方式

中国电子信息产业发展研究院：

宋 波 010—88559665

朱可心 010—88559655/13910175485

湖南省工业和信息化厅：

李红亮 0731—88955538

工业和信息化部信息技术发展司：

李 琰 010—68208246

附件：1. 2020 年全国工业 APP 和信息消费大赛参赛项目推荐表

2. 2020 年全国工业 APP 和信息消费大赛参赛报名表



信息公开属性：主动公开

抄送：中国电子信息产业发展研究院。



附件 1

2020 年全国工业 APP 和信息消费大赛参赛项目推荐表

推荐单位:

序号	参赛单位	项目名称	参赛赛项	参赛单位联系人	电话	推荐理由
1						
2						
3						
4						

联系人:

电话:

附件 2

2020 年全国工业 APP 和信息消费大赛
参赛报名表

项目名称:

申报方向:

申报单位: _____ (加盖单位公章)

推荐单位: _____ (加盖单位公章)

申报日期: 年 月 日

大赛组委会编制

填表须知

一、申报单位应仔细阅读全国工业 APP 和信息消费大赛组委会的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、除另有说明外，申报表中栏目不得空缺。

三、申报主体所申报的项目需拥有自主知识产权，对提供参评的全部资料的真实性负责，并签署申报主体责任声明。

四、申报材料要求盖章处，须加盖公章，复印无效，申报材料需加盖骑缝章，并将项目成果证明材料作为附件一并提交。

主体责任声明

本次全国工业 APP 和信息消费大赛参赛项目的名称为____，系（公司/团队）自行开发生产或拥有自主知识产权的作品，产权归本（公司/团队）所有。我们保证提交的所有文件真实、合法，如有不实，由（公司/团队）承担一切法律责任。特此声明。

声明人（盖章）：

日期：

单位名称	全称（如实填写）			
申报联系人	姓名		手机	
	职务		传真	
	邮箱			
注册资本		法定代表人		
单位注册地址				
单位办公地址				
单位性质	<input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 国有参股企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 科研院所 其他（请注明）：			
是否上市公司	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是（上市时间： ，上市地点： ， 股票代码： ）			
申报单位简介	（发展历程、主营业务、市场销售、资源整合共享能力、技术成果转化能力等方面基本情况，不超过400字）			

参赛类别	<input type="checkbox"/> 工业 APP 命题赛（如勾选此项，则不用填写信息二、三） <input type="checkbox"/> 工业 APP 新意赛 <input type="checkbox"/> 信息消费技术创新 <input type="checkbox"/> 信息消费产品创新 <input type="checkbox"/> 信息消费应用创新
方案名称	全称（如实填写）
创新点	简要介绍项目创新性，如技术创新点/产品创新点/应用创新点
项目概述	简要阐述项目建设主要内容、投资概况、研发和应用水平等有关情况。（不超过 400 字）
<p>1.项目基本情况</p> <p>(1) 企业资质与能力 (申报主体资质、资源整合共享能力、财务状况、技术基础、产业化能力等。)</p> <p>(2) 设计与实施方案 (注册用户规模、技术建设方案、服务推广及成果转化、保障措施、进度安排、预期目标、效益分析、风险分析、成长性分析等。)</p> <p>(3) 项目负责人与项目团队实力</p>	

(项目负责人资质及工作经验、项目团队人员素质和类似项目经验等、团队人员参与省部级及以上科研项目情况。)

(4) 项目实施的创新性

(技术创新、模式创新及相关知识产权)

(5) 项目的可推广性

(示范意义及推广价值、推广可行性、推广范围。)

2.实施情况

(1) 实施主体、服务对象及适用场景

(2) 实施情况

(已开展工作情况，目前存在哪些问题和难点，计划如何解决。)

3.下一步实施计划

(下一步建设的主要内容、进度安排、风险控制等。)