

# 工业和信息化部司局简函

工消费函〔2021〕638号

## 关于开展2021年纺织服装品牌建设调查 与典型案例征集工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》，持续推进纺织服装品牌建设，决定开展2021年纺织服装品牌建设调查与典型案例征集工作。有关事项通知如下：

### 一、工作内容

#### （一）品牌建设情况调查

1.各省级工业和信息化主管部门组织本地区企业参加本次调查工作。

2.调查对象包括2020年重点跟踪培育纺织服装品牌企业（附件1），以及未列入附件1但近年来品牌创建成效明显的企业。

3.参与调查企业登录“品牌建设调查系统”，选择“终端消费品牌企业”或“加工制造品牌企业”，按要求逐项如实填写

“调查表”（附件 2，附件 3），并在线提交（无需提供纸质版）。

4.终端消费品牌企业指以运营自主品牌为主、面向终端消费者的服装、家纺品牌企业（登录入口：<https://www.wjx.cn/vj/OmdU6T1.aspx>）。加工制造品牌企业指化纤、纺纱、织布、印染、纺机、产业用纺织品企业，以及以服装和家纺产品代加工为主的企业（登录入口：<https://www.wjx.cn/vj/hZCrAYW.aspx>）。

## （二）典型案例征集

1.各省级工业和信息化主管部门推荐本地区品牌建设典型案例，并将“典型案例情况表”（附件 4）报我司，电子版发送至 [fzc@miit.gov.cn](mailto:fzc@miit.gov.cn)。

2.案例内容主要包括：基于“科技、时尚、绿色”的产业新定位，围绕提高文化自信、引领时尚消费、引导健康生活、运营管理创新、绿色低碳发展等方面开展的工作和取得的成效；关于支持品牌建设的政策建议；对金融支持的需求。

3.我司委托中国纺织工业联合会选取部分优秀典型案例编入《2021 年中国纺织服装品牌发展报告》，向全行业、全社会发布推广。

## 二、工作要求

（一）认真开展品牌调查和案例征集工作。各地要高度重视品牌调查和案例征集工作，充分发挥地方行业协会作用，积极组织企业参与。请于 2021 年 10 月 10 日前将参与

品牌建设情况调查和典型案例征集的企业名单报我司。

**(二) 着力培育优势品牌。**各地对“重点跟踪培育纺织服装品牌企业”要保持跟踪服务，优化完善扶持政策，协同开展品牌竞争力评价提升，积极推进品牌价值与金融对接。

**(三) 加强“三品”战略宣传。**各地要积极开展纺织服装行业“三品”战略宣传活动，及时总结推广纺织服装品牌建设成功经验，营造良好市场环境，推动纺织服装品牌企业发展壮大。

联系人及电话：赵永辉 010-68205662

刘正源 010-85229447

惠露露 010-85229928

- 附件：1.重点跟踪培育纺织服装品牌企业名单（2020版）  
2.2021年纺织服装终端消费品牌数据调查表  
3.2021年纺织服装加工制造品牌数据调查表  
4.纺织服装品牌建设典型案例情况表

工业和信息化部消费品工业司

2021年9月13日

抄送：中国纺织工业联合会