

2022 年省政府重点工作进展情况表

（上半年）

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
1	24.加强重点行业产业链产销供需对接,举办产业配套供需对接会 100 场次。	省经济和信息化厅	<p>1. 持续推动各市举办产业配套供需对接活动。1-6 月,全省举办各类产业配套供需对接活动 54 场,通过举办对接会恳谈会、组织企业上门集中对接、视频会议对接等灵活多样的形式,积极搭建产业配套供需对接合作平台。</p> <p>2. 受疫情影响,原定于 6 月 30 日-7 月 2 日在合肥滨湖会展中心召开的第 22 届中国(合肥)国际装备制造业博览会延期举办。</p>	
2	27.有效治理拖欠中小微企业账款现象。	省经济和信息化厅	<p>做好企业被拖欠账款投诉问题线索的核查办理,督促无分歧欠款及时清偿;推动有分歧欠款进行协商或运用法律手段解决。1-6 月,省清欠办共收到企业各类拖欠账款线索 269 件(民营中小企业 149 件),初步核实发函办理的 103 件(民营中小企业 81 件),帮助解决账款 13662 万元(涉及中小企业 4134 万元)。</p>	
3	33.支持民营企业参与国资国企改革。	省经济和信息化厅	<p>1. 结合我省民营经济发展现状和民营企业发展特点,配合做好指导试点企业科学制定员工持股方案、谋划国有企业混改项目推介活动、起草国有企业混改项目推介活动方案等工作。</p> <p>2. 配合省国资委遴选一批具有影响力的混改项目,并按照既定方案开展国有企业混改项目推介活动,大力动员相关民营企业积极参与。</p>	
4	35.完善企业诉求办理刚性机制。	省经济和信息化厅	<p>1. 组织对 16 个市级平台的业务培训,指导各市征集企业服务需求,集中开展需求对接活动,建立畅通的企业诉求办理渠道和快速响应机制。</p> <p>2. 开展省级企业服务网络平台(安徽省民营企业公共服务平台皖企服务云)功能升级改造,部署安排各市服务平台与省服务平台的互联互通建设,建立调度机制。</p>	

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
5	40.实施新徽商培训工程。	省经济和信息化厅	按照政府购买服务公开招标程序，发布政府采购意向公开、政府采购招标公告，通过公开招标确定浙江大学、清华大学、复旦大学为新徽商培训工程三个专题班的承办单位。根据招投标文件，签订政府采购合同，制定教学方案，精选优质课程，公开征集企业学员。举办新徽商培训工程三个专题培训班各 3 期，各培训企业学员 100 名。	
6	42.支持办好“1024 开发者节”。	省经济和信息化厅	指导 2022 年“1024 开发者节”相关子活动落地，成立大会执行委员会，拟定活动方案上报省政府。本次活动初步确定以“筑数字生态，助创业安徽”为主题，以线下和线上相结合的方式，以“1 场开幕式+1 场创新展+1 届 A.I 系列大赛+1 场发布会+N 场高峰论坛”等为总体活动模式。	
7	56.加大“三首一保”示范应用，培育“三首”产品 300 个以上。	省经济和信息化厅	1. 完成评定 2022 年首台套重大技术装备（第一批）100 个、首批次新材料 48 个、首版次软件 114 个。发布安徽省首台套重大技术装备推广应用指导目录（2021 年版）。 2. 完成“三首”产品馆产品上架及企业操作人员培训工作；加强“三首”产品及政策宣传，为企业答疑解惑，引导企业对标研制、自主创新。	
8	87.加快优势农机制造产业集群建设，农机制造主营收入增长 15%以上。	省经济和信息化厅	1. 开展农机装备“双招双引”工作，成立安徽省农机装备创新研发推广联盟；建立全省农机装备规上企业库，截至目前入库企业 182 家。 2. 开展农机装备补短板摸底和农机宣传及品牌推介活动，组织省内 4 家农机装备企业参加“机械强农”主题央视宣传活动。	

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
9	88.强化农机研制补短板，编制装备需求和研制清单，组建农机装备创新研发推广联盟。	省经济和信息化厅	开展农机装备补短板摸底工作，目前我省在研农机项目有 145 项；6 月 20 日，会同省农业农村厅、省科技厅组建农机装备创新研发推广联盟。	
10	117.实施优质企业引育行动，培育省专精特新企业 500 家、专精特新冠军企业 100 家，争创国家级专精特新“小巨人”企业 80 家左右。	省经济和信息化厅	出台《安徽省专精特新企业倍增行动计划》（皖政办〔2022〕2 号），培育 2022 年度省级专精特新冠军企业 150 家。印发《组织开展第四批专精特新“小巨人”企业申报工作的通知》，启动第四批国家级专精特新小巨人推荐工作。	
11	118.实施重点领域补短板产品和关键共性技术攻关项目 100 个、“工业强基”项目 100 个。	省经济和信息化厅	部署启动 2022 年制造业重点领域补短板产品和关键共性技术指导目录征集工作，征集目录 294 项，完成初审工作。1-6 月，推进实施工业强基重点项目 67 项左右。	
12	119.深化数字赋能，推广应用工业机器人 8000 台，新增智能工厂、数字化车间 200 个，滚动实施亿元以上技改项目 1200 项。	省经济和信息化厅	1-6 月，累计推广应用工业机器人 4800 台左右，认定省级智能工厂、数字化车间共 206 个，实施亿元以上重点技改项目 802 项。	

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
13	121.增加绿色低碳技术、产品、装备和服务供给，新增绿色工厂 80 家。	省经济和信息化厅	编制 2022 年安徽省工业节能与综合利用工作要点，确定年度绿色工厂培育创建目标。发布 2022 年全省工业节能监察重点工作计划。启动 2022 年工业节能诊断服务工作。组织开展 2022 年省级绿色工厂申报和 2019 年省级绿色工厂复审工作。新增国家级绿色工厂 22 家，向工业和信息化部推荐工业产品绿色设计示范企业 11 家。	
14	122.按照“4116”目标，推动新一代信息技术、汽车及零部件、装备制造、新材料 4 个优势产业向万亿级迈进，加快建设智能家电、节能环保、生物医药等 10 个超千亿级产业，建立 10 户超千亿企业、60 户超百亿企业目标培育库，“一企一策”开展选育。	省经济和信息化厅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成制造业综合发展 10 强县（市、区）、增速 10 快县（市、区）考评办法修订，优化指标权重，充分发挥“亩均论英雄”改革牵引作用。开展制造业发展 10 强、10 快县（市、区）考核工作。 2. 对照《行动计划目标任务清单闭环推进工作表》落实定期调度监测，结合全省工业稳增长督导工作，对相关地市落实行动计划进行调度。 3. 督促指导各市对照我省“4116”行动计划目标和本地“十四”五发展规划，摸排本地营收超百亿元企业培育名单，形成全省千亿、百亿企业培育目标库，定期跟踪目标企业情况。 	
15	123.实施先进制造业集群培育专项行动。	省经济和信息化厅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工业和信息化部公示第三批国家先进制造业集群竞赛初赛中标候选名单，我省的合肥新能源与智能网联汽车产业集群、铜陵铜基新材料产业集群在列。 2. 组织相关部门、集群促进机构及龙头企业参加工业和信息化部召开的先进制造业集群视频调研会（安徽片区）。督促并指导合肥智能语音集群促进机构尽快提交集群中标项目验收材料，并向工业和信息化部提交项目验收计划申请。 	
16	125.支持合肥争创首批国家制造业高质量发展试验区。	省经济和信息化厅	会同合肥市参加工业和信息化部召开的专题视频工作会，讨论国家制造业高质量发展试验区创建工作方案（征求地方意见稿）。向工业和信息化部反馈关于国家制造业高质量发展试验区创建工作方案的相关意见并提供试算数据。	

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
17	126.实施产业链供应链生态建设工程，构建“龙头企业+中小企业”生态圈。	省经济和信息化厅	会同省工商联、省市场监管局开展 2021 年度安徽省上规模民营企业调研及百强排序活动，最大程度动员民营龙头企业参加活动。持续推动各市举办产业配套供需对接活动，1-6 月全省举办各类产业配套供需对接活动 54 场。	
18	127.推进“亩均论英雄”改革，对全部规模以上工业企业实施亩均效益评价，建立激励约束机制，依法实行差别化财税、用地、用电等政策。	省经济和信息化厅	1. 督促省联席会议成员单位出台全省批而未供、闲置和工业低效土地全域治理攻坚行动方案、全省开发区提质扩量增效行动方案。筹备全省“亩均论英雄”改革工作提升培训暨经验交流会。 2. 强化政银企合作，大力推广“亩均英雄贷”，召开全省“亩均英雄贷”工作调度暨经验交流会。截至 6 月底，全省共发放“亩均英雄贷” 378.3 亿元。	
19	129.全面推行“零增地”技改。	省经济和信息化厅	印发《关于做好工业企业“零增地”技术改造项目审批方式改革实施工作的通知》，全面推行“零增地”技改，以审批方式改革助推技改投资稳步增长。1-5 月，全省技术改造投资同比增长 22.7%，高出全国 6.7 个百分点，高出全省工业投资 2.5 个百分点，高于全年目标（10%）12.7 个百分点。	
20	130.推进工业互联网赋能增效，加快“双跨”平台培育和引进，扩容升级“羚羊”综合服务平台，推动更多科研人员、技术人员成为平台服务商，为各类中小企业精准提供数字化解决方案。	省经济和信息化厅	指导“羚羊”平台打造数字化礼包，赋能小微企业。截至 6 月底，平台已汇聚工业 APP 应用 5400 款，工业企业 57912 家，服务商 10560 家，专家及个人服务商 17179 位；羚羊科产板块已入驻高校及科研院所 146 所，科技成果发布 40209 条，汇总技术需求 10253 条。	

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
21	131.新增上云企业 6000 家。	省经济和信息化厅	举办 4 期“皖企登云你我他”主题沙龙，推动云资源供需对接，线上线下参与人次近百万。1-6 月，新增“皖企登云”企业超 4000 家。	
22	132.推出 5G、工业互联网典型应用场景 200 个。	省经济和信息化厅	召开 2021 年安徽省 5G 行业创新应用发布会，遴选发布江淮汽车 5G+智能网联、淮矿集团 5G+智慧矿山等 20 个创新应用案例。征集梳理全省 5G 应用场景，全省 5G 场景应用增至 540 个，数量是去年的 1.4 倍，其中已建成 236 个。	
23	136.实施皖美制造行动，培育工业精品 100 个、新产品 500 个。	省经济和信息化厅	发布 2022 年安徽省第一批新产品 113 个，完成第二批新产品申报工作。	
24	163.大力发展研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测等服务，培育工业设计中心 60 家。	省经济和信息化厅	1. 指导各市组织企业对照《安徽省工业设计中心认定管理办法》，完善省级工业设计中心申报材料；征集安徽省工业设计大赛作品，收集汇总申报材料并开展初审。 2. 研究制定《2022 年安徽省第九届工业设计大赛活动方案》，谋划工业设计展区的布展思路、拟布展展品及拟布展面积等内容。举办安徽省第九届工业设计大赛冠名签约仪式及产品征集工作推进会，提高产品征集的数量和质量。	
25	164.加快建设一批软件产业园，软件服务业营业收入增长 20%以上。	省经济和信息化厅	1. 落实《关于加快软件产业园建设的通知》，调度各市软件产业园建设。开展“双招双引”对接活动，加强各市与中国声谷产需对接，推动工业和信息化部部属 7 所高校与中国声谷开展产教合作。 2. 指导合肥市蜀山区、六安市、黄山市等软件产业园建设，5 月 24 日,安徽智能软件产业园在合肥蜀山区揭牌。1-6 月，全省软件和信息服务业主营业务收入 467.9 亿元，同比增长 22%。	

序号	重点工作任务	牵头责任单位	上半年完成情况	备注
26	168.支持智能制造系统解决方案、流程再造等新型专业化服务机构发展。	省经济和信息化厅	依托智能制造系统解决方案供应商分盟，完成2022年度制造强省政策中的智能工厂企业智能制造能力评估工作。摸排园区智能制造企业相关情况，视疫情变化，适时开展进园区活动。	
27	170.加大制造业投资力度。	省经济和信息化厅	1. 组织开展制造强省工业强基、传统产业“四化”改造以及补短板专项资金政策实施，发布《制造业数字化网络化智能化绿色化技术改造指导目录》和《省重点短板领域技术改造指导目录》，支持173个“四化”改造项目，安排资金3.27亿元，支持工业强基、补短板项目43个，安排资金1.04亿元。 2. 自173个“四化”改造项目中遴选出示范带动作用突出的100条生产线，在全省进行宣传推广。1-6月，实施亿元以上重点技改项目802项。1-5月，全省技术改造投资同比增长22.7%，高出全国6.7个百分点，高出全省工业投资2.5个百分点，高于全年目标（10%）12.7个百分点。	
28	190.提升专业机构等招商效能。	省十大新兴产业推进组工作专班办公室单位	1. 大力推动“双招双引”工作，持续推进省领导交办各项工作。落实旬调度、月通报机制，持续完成投资意向、项目管理等平台录入工作。赴芜湖开展高端装备制造产业基金筹备工作；省高端装备制造产业专班赴深圳、东莞市开展“双招双引”工作，分别对固高科技、机器人基地、先导集团、大疆创新等企业进行实地考察。 2. 组织开展省智能家电（居）产业第一批优势企业、高成长性企业等清单编制。省智能家电产业专班深入开展项目招引，线上“云洽谈”杭州企业，线下陪同省领导赴广州、深圳考察格力集团、赛格集团、康佳集团，推进项目招引。开展智能家电产业基金筹备工作。持续推进市场化运作第十四届家博会（因疫情延期举办）。	
29	242.提升世界制造业大会影响力。	省经济和信息化厅	1. 会同有关单位制定《2022世界制造业大会总体框架方案》；争取工业和信息化部等9家国家部委等单位同意作为大会主办单位；6月6日，大会正式获国务院批准以线上线下结合形式举办。 2. 谋划制定开幕式暨主旨论坛、展览展示、平行论坛、“六百”项目对接、权威发布和线上活动等工作方案，全面启动嘉宾和客商的邀请工作。 3. 制定大会宣传工作方案，初步拟定大会宣传片脚本，筹备登陆央视“精品安徽 皖美智造”栏目进行宣传。	