

## 2023 年省政府重点工作完成情况

序号	工作事项	责任单位	完成情况
1	加大钢铁、有色、建材、食品、纺织等传统产业技术改造投入，把推进技术改造与产业整合重组、转换发展动能结合起来，实施亿元以上技改项目 1200 项。	省经济和信息化厅	<p>1.制定传统产业改造升级方案，围绕钢铁、有色等九大传统产业，明确转型方向及路径，持续推动传统行业加大技术改造、优化组织结构和产品结构。2023 年，食品制造业、纺织业、黑色金属冶炼和压延加工业技改投资分别增长 13.5%、4.6%和 22.1%。</p> <p>2.2023 年，实施亿元以上重点技改项目 1400 项。</p>
2	18.立足十大产业优势，突出强链延链补链，在主导产业集群投资上突破一批链主型大项目。	省发展改革委,省经济和信息化厅,省生态环境厅,省农业农村厅,省科技厅,省文化和旅游厅,省卫生健康委	<p>1.2023 年，高端装备制造产业招引项目总数 1797 个，总投资额 6647 亿元。省市协同招引 50 亿元以上项目 23 个，合肥中车 IGBT 生产基地和区域研发总部项目、滁州市正泰新能及光伏组件生产基地、阜阳市人民控股科技园、阜阳市纽龙船舶等重大项目加快推进。</p> <p>2.2023 年，智能家电（居）产业共招引 373 个项目，总投资金额 1308.6 亿元，其中 50 亿元以上项目共 2 个。奥克斯 50 亿元智能空调压缩机芜湖基地、宁波华彩 52 亿元智能电器蚌埠生产基地、美的华东研发中心、康佳马鞍山基地等重点项落户我省。</p>
3	19.制造业投资占总投资比重进一步提高。	省经济和信息化厅	2023 年全省工业投资同比增长 22.7%，技改投资同比增长 25.2%，制造业投资同比增长 20%。全年制造业投资占总投资比重达 31.1%。

序号	工作事项	责任单位	完成情况
4	35.围绕十大新兴产业强链延链补链，大力招引世界 500 强、全国制造业百强、行业隐形冠军、独角兽等企业。	省发展改革委,省经济和信息化厅,省生态环境厅,省农业农村厅,省文化和旅游厅,省科技厅,省卫生健康委	1.围绕高端装备产业强链延链补链。2023 年，招引世界 500 强 2 家、全国制造业百强 24 家、独角兽等企业 1 家。 2.围绕智能家电（居）产业强链延链补链。2023 年，招引世界 500 强 6 家、全国制造业百强 2 家、行业隐形冠军 2 家。
5	37.积极引进培育专精特新和“四新”经济企业，更加注重在项目引进中对技术创新团队的招引。	省发展改革委,省经济和信息化厅,省生态环境厅,省农业农村厅,省文化和旅游厅,省科技厅,省卫生健康委	1.2023 年，高端装备制造产业引进 48 家专精特新和“四新”经济企业，在十大专班中首次举办高端装备人才招引推介会，招引到迈格钠磁悬浮电机等技术创新团队。 2.2023 年,智能家电（居）产业引进专精特新和“四新”经济企业 23 家，举办高层次人才招引及优质项目投融资对接会，美的华东研发中心落户合肥，通过基金招引广东斗禾科技小家电项目、北京影智科技总部及生活小家电项目及人才团队落户滁州。
6	38.创新招商方式，“一链一策”建立定向招引机制，聚焦主导产业实施产业链生态招商。	省发展改革委,省经济和信息化厅,省生态环境厅,省农业农村厅,省文化和旅游厅,省科技厅,省卫生健康委	编制工业机器人、工业母机、农机装备、医疗器械、高端仪器和智能小家电等产业链“一链一策”方案。搭建 2023 世界制造业大会、专题推介会、基金招引等平台，赴北京、广东等地、德意法等国家进行招商，开展两届基金招商行活动，积极开展产业链项目招引。

序号	工作事项	责任单位	完成情况
7	40.定期开展信息软件领域应用场景招商。	省经济和信息化厅	<p>1.举办 122 场信息软件领域应用场景招商对接活动,推动北京致远互联软件股份有限公司、上海洲马网络科技有限公司、杭州吉客云网络技术有限公司等 8 家企业落地。</p> <p>2.第六届世界声博会暨科大讯飞 1024 开发者节在合肥举办,推动医疗 SAAS 头部企业天津艾登科技、头部卫星制造企业北京微纳星空、边缘侧 AI 计算芯片头部企业北京超星未来等数十个大赛优胜创业团队与中国声谷产业园达成落地意向或计划落地迁移。</p>
8	51.扩大消费品供给。	省经济和信息化厅	<p>1.印发 2023 新能源汽车下乡活动方案,芜湖、阜阳、淮南市相继开展了新能源汽车下乡活动。出台实施《汽车行业稳增长工作方案贯彻落实举措》,扩大汽车供给。2023 年,全省汽车产量 249.1 万辆,同比增长 48.1%,占全国比重 8.3%。其中,新能源汽车产量 86.8 万辆,同比增长 60.5%,占全国比重 9.1%。</p> <p>2.引导企业加大科技研发力度,打造全品类、高品质、套系化、场景化的智能家电(居)产品供给体系,联合省住建厅、智能家居协会及省房地产协会共同打造智慧住宅示范项目试点,形成立体多元的智慧家庭场景解决方案。2023 年,全省家电“四大件”产量 9551.5 万台,同比增长 7.5%,产量居全国第二,涌现了智能产品(系统)260 余款,新产品 900 多个。</p> <p>3.落实《工业和信息化部等十一部门关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》,将安徽浓香型白酒等 6 类重点产业形成安徽省传统优势产区建设方案上报工业和信息化部消费品工业司,编制解读材料,研究起草我省实施意见。组织召开白酒产业提质扩量增效座谈会,问策于企,助力优势产业发展。积极谋划生物制造产业发展,抢占未来产业发展先机。2023 年,全省规模以上食品工业企业实现营业收入 3172.8 亿元,同比增长 6.0%。</p>

序号	工作事项	责任单位	完成情况
9	68.加大首台套、首批次、首版次示范应用和政府采购力度。	省经济和信息化厅	<p>1.评定 2023 年安徽省首台套重大技术装备 203 个、首批次新材料 66 项、首版次软件 167 项。发布“三首”产品推广应用指导目录（2023 年版），及时向财政厅推荐新评定“三首”产品，入驻安徽省政府采购网（徽采商城）“三首”产品馆。</p> <p>2.编制 2024 年省级政府重点保障事项（“三首”产业扶持项目）建议清单，推进“三首”政策落实。加强“三首”产品及政策宣传，开展“皖美首台套”系列宣传活动，目前已发布 17 期。</p> <p>3.12 月 1 日，省政府印发《支持首台套重大技术装备首批次新材料首版次软件发展若干政策》（皖政秘〔2023〕243 号），从实施示范应用工程、发布推广应用目录、严格执行招标投标法规政策、加大政府采购和国有企业采购支持力度等方面完善示范应用体系。</p>
10	75.通过建设羚羊工业互联网等平台，强化要素汇聚耦合，推动科技、产业、资本直通。	省经济和信息化厅	<p>推动羚羊平台对接德国弗劳恩霍夫应用研究促进协会，加强工业互联网领域合作。与邮储银行安徽省分行合作，共同发布安徽首款工业互联网+金融的信贷产品“羚用金”，羚用金已完成主动授信 10 亿元。与中国人保财险安徽省分公司推广“羚活保”保险产品。打造“羚羊线上对接+生态线下跟进”业务模式，与全省 16 个地市的 32 家机构建立链接。截至 2023 年 12 月底，羚羊平台总注册用户 95.1 万，服务企业突破 475.5 万次；羚羊科产板块入驻高校及科研院所 168 家，汇聚专家及个人服务商 1.89 万名，学生创客 9.3 万人，汇总科技成果发布 10.1 万条。2023 年助力实现科技成果对接转化 527 项。</p>

序号	工作事项	责任单位	完成情况
11	76.通过“科大硅谷”、中国科大科技商学院、羚羊工业互联网相互赋能，推动科研机构、高校院所、大科学装置与企业、资本的协同创新，打造科技创新策源地与新兴产业聚集地融合发展的生态系统。	省发展改革委,省经济和信息化厅,合肥市政府	<p>1.推动合肥同步辐射装置、稳态强磁场等大科学装置与“科大硅谷”共建先进材料小试中试平台、高端装备小试中试平台，构建“大科学装置+实验室工程化+小试中试+产业验证”全方位平台体系。推动科学中心各研究机构与企业、资本协同创新，与高校、企业共建联合研究中心 10 余个，引进、孵化企业 40 余家。建立“团队+基金+载体”运营模式，招募“科大硅谷”全球合伙人，首期签约 25 家，落地优质创新创业项目 570 余个；通过城市更新，新购、租赁、改造载体空间 20.6 万平米，通过高品质新园区建设，建成载体超 300 万平米。</p> <p>2.羚羊平台与美亚光电的合作案例《创新“一湖两云”模式，工业互联网赋能制造业转型升级》成功入选长三角一体化发展优秀创新案例。联合中国工业互联网研究院等共计 13 家单位组成联合体，成功申报工业和信息化部 2023 年工业互联网创新发展工程“工业互联网+安全生产”数据分析决策与应急处置系统项目。</p>
12	94.抓好化肥、农药等农资保供稳价。	省发展改革委,省经济和信息化厅	<p>定期开展化肥、农药等农资市场价格监测，及时分析研判市场价格走势。做好国家化肥商业储备验收工作，完成省级 12 万吨化肥夏、冬两季储备，指导承储企业适时投放储备化肥，保障农业生产需求。2023 年，全省生产磷铵 129.4 万吨、尿素 231.7 万吨，提前完成化肥生产保供任务（国家下达我省化肥保供任务磷铵 77 万吨、尿素 200 万吨）。</p>
13	104.加快农机补短板项目研发。	省经济和信息化厅	<p>制定《2023 年安徽省农机装备补短板工作方案》及《省经信厅省农业农村厅省科技厅共同推进安徽省农机装备补短板工作协同机制》，确定 50 项新样机研制年度目标。开展调研摸底，发布安徽省农机装备研发需求清单 107 项，组织企业开展农机短板装备揭榜攻关，已完成 2 个国家级补短板农机项目、68 个省级短板农机研发项目,超额完成年度目标。</p>

序号	工作事项	责任单位	完成情况
14	120.进一步完善十大新兴产业工作推进机制，通过政府部门、商协会组织、龙头企业、基金机构等力量协同，强化产业组织功能，促进各产业集群在各市间的产业链协同，引导市县做大主导产业集群、完善产业生态。	省发展改革委,省生态环境厅,省农业农村厅,省文化和旅游厅,省科技厅,省卫生健康委,省经济和信息化厅	<p>1.高端装备产业子基金立项 3 支，第一支子基金 12 月 15 日正式在芜湖经开区组建，规模 15 亿元，第一轮正式投资 4 个项目，投资额 1.2 亿元。智能家电（居）产业已落地子基金 1 支，过会 3 支，第一支子基金在滁州正式组建，启动第一轮实质性投资，第二批申报的 7 支管理机构正在进行遴选；通过基金招引广东斗禾科技小家电项目、北京影智科技总部及生活小家电项目落户滁州，首支子基金“3 亿元狮城鹿得创业投资基金”吸引拟落地我省的国内外项目近 20 个。</p> <p>2.搭建 2023 世界制造业大会、专题推介会、第十四届中国（安徽）国际家用电器暨消费电子博览会、基金招引等平台，成立省智能家居行业协会，高端装备制造、智能家电（居）产业专班分别赴德意法、日韩等国家开展海外招商，省市专班赴广东、山东、福建、浙江、北京等地招商 10 余次。</p>
15	125.装备制造业营业收入向万亿元冲刺。	省经济和信息化厅	2023 年全年装备制造业营收（不含汽车、家电）11904 亿元，同比增长 16.3%，规上企业 6012 户，同比增长 13.1%，净增 700 户。
16	128.完善专精特新企业选育、赋能、壮大机制，构建财税金融、用地用能等政策协同支持机制。	省经济和信息化厅	<p>1.印发《安徽省专精特新中小企业扩面认定管理办法》，推动专精特新企业培育实现“一、二、三产”全覆盖,整合资源，优化服务，促进土地、资本、技术、人才等优质要素资源加速汇聚，做好“后半篇文章”，推动专精特新中小企业成长壮大。2023 年，认定省级专精特新企业 2327 家、专精特新冠军企业 104 家，争创国家级专精特新“小巨人”129 家、居全国第 8 位。</p> <p>2.研究起草《安徽省推进专精特新中小企业高质量发展的指导意见》，构建资源要素差别化配置机制，将符合条件的专精特新中小企业新增投资项目优先纳入省重点项目清单，按规定优先给予用地、能耗和排放指标等要素保障。</p> <p>3.截至 2023 年 12 月底，省中小企业（专精特新）发展一期基金累计完成募资 151.15 亿元，完成投资 123.05 亿元，投后新增上市企业 18 家；完成二期母基金设立，4 只子基金完成设立，已完成投资 4.45 亿元。组织 103 家企业在省“专精特新板”挂牌，建立专精特新上市资源后备库。81 户专精特新企业成长为 A 股上市公司，占全省上市公司总量（175 户）的 46.3%。2023 年全省新增 18 家上市公司，其中 11 家是专精特新企业。</p>

序号	工作事项	责任单位	完成情况
17	129.加大研发投入、基金等支持力度，支持专精特新企业“卡位入链”，形成更多独门绝技。	省经济和信息化厅	<p>1.支持专精特新企业加强技术攻关和研发投入。2023年，按每户100万元标准，共支持专精特新“小巨人”企业奖补资金2.56亿元，初步统计2023年专精特新“小巨人”研发投入强度达7%；开展“十行千亿万企”融资行动3.0版，引导银行为专精特新企业发放贷款1579亿元；扩大“专精特新担”，兑现2022年度省专精特新信用担保贷款担保费补贴6525万元，撬动担保机构为1226户次专精特新企业贷款担保70亿元；支持“专精特新投”，截至2023年底，省中小企业基金累计投资省专精特新企业131家、金额52.65亿元，户均超4000万元；支持专精特新中小企业数字化转型，2023年共58家专精特新企业获评省级数字化转型典型示范项目，占全部获评企业的56.1%。</p> <p>2.2023年，共120家专精特新企业获批首台套重大技术装备，33家专精特新企业获批安徽省首批次新材料，67家专精特新企业成功获批安徽省首版次软件，98家专精特新企业获批消费品工业“三品”示范企业。</p>
18	130.做大创新型中小企业“塔基”，做强国家级小巨人企业“塔尖”，争创国家级专精特新“小巨人”企业100家左右、“单项冠军”企业5家左右，培育省级专精特新企业600家、冠军企业100家以上，让专精特新企业成为安徽制造业创新发展的坚实支撑。	省经济和信息化厅	<p>2023年，新认定省级专精特新企业2327户、专精特新冠军企业104户，争创国家级专精特新“小巨人”企业129家，向工业和信息化部推荐安徽皖维高新材料股份有限公司等15家企业申报2023年制造业单项冠军企业。现共计拥有国家级专精特新“小巨人”企业597家、“单项冠军”企业32家，省级专精特新企业5854家、专精特新冠军企业453家。</p>

序号	工作事项	责任单位	完成情况
19	131.发挥“亩均论英雄”改革牵引作用，深化亩均效益评价，落实用地、用能、创新要素与亩均效益挂钩政策，全面推开占地5亩以上的工业企业亩均效益评价，探索开展服务业企业亩均效益评价。	省经济和信息化厅	<p>1.指导各地完成规上工业企业和占地5亩以上规下工业企业评价。开展制造业企业、开发区亩均效益领跑者评选，12月12日至13日，在全省创新“亩均英雄贷”金融服务现场会暨“梦想汇”高质量发展江淮行系列活动上发布了全省制造业企业、开发区亩均效益领跑者榜单，县（市、区）制造业亩均论英雄改革综合效益榜单和全省“亩均英雄白名单”企业名单。</p> <p>2.起草《深化“亩均论英雄”改革 促进制造业高质量发展的实施意见》，拟从产业准入、土地供给、用能保障、创新发展、金融支持、财政激励、人才招引等7个方面完善“亩均论英雄”改革相关政策体系。《意见》于11月14日通过省政府常务会审议，已由省政府报省委审定。</p> <p>3.加强对全椒县等7个县（市、区、开发区）工作指导，做好“亩均论英雄”改革金融服务试点创建。大力推广“亩均英雄贷”金融服务模式，全年发放“亩均英雄贷”2723.5亿元。</p>
20	133.深入推进“增品种、提品质、创品牌”，培育“安徽工业精品”100个左右。	省经济和信息化厅	2023年，我省阜阳市阜南县、马鞍山市当涂县被评为国家级“三品”战略示范城市。截至目前，我省国家级“三品”战略示范城市总共6个，数量并列全国第5。评定2023年安徽省消费品工业“三品”示范企业127户、“安徽工业精品”129个。
21	138.培育省级工业设计中心100家，争创国家级工业设计中心1—2个。	省经济和信息化厅	2023年，新认定省级工业设计中心119家。新增科大讯飞、志邦家居、劲旅环境科技和吉祥三宝高科等4家国家级工业设计中心。
22	139.推进软件“一市一园”建设。	省经济和信息化厅	建立软件产业园评价机制，印发实施《安徽省软件产业园综合评价方案和指标体系》，以合肥为核心，沿江软件和信息服务业城市集聚带为依托，构建“一市一园”发展格局，全省各市成功创建软件产业园25个。



序号	工作事项	责任单位	完成情况
23	141.支持“制造+服务”模式创新，分行业推广典型案例，形成更多数字化管理、平台化设计、网络化协同等新模式新业态。	省经济和信息化厅	<p>1.围绕平台化设计、数字化管理、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等六大应用模式，向工信部推荐工业互联网平台创新领航应用案例 29 个。加强行业大脑建设，指导合力的工业车辆、华为的煤矿以及悠桦林的汽车制造等行业大脑方案编制。</p> <p>2.在 2023 世界制造业大会期间面向社会发布新技术、新产品、数字化转型解决方案等 70 余项，中央电视台等各大媒体持续跟踪报道，发布视频浏览量超 10 万次。</p> <p>3.举办 5 期“品味新经济”活动，组织 15 家企业分享新技术新产品新解决方案，线上参与人数超 50 万人次。组织优秀数字化转型服务商和新模式新业态典型企业参加全省制造业数字化转型升级要素对接会，与 14 个重点行业约 300 家企业深度对接。</p>
24	142.培育省级服务型制造示范企业 60 家。	省经济和信息化厅	2023 年，培育认定省级服务型制造示范企业 80 家、示范平台 16 个。
25	145.实现 3 万家以上制造业企业数字化应用和改造。	省经济和信息化厅	全年实现制造业企业数字化应用和改造 3.5 万家。
26	146.支持数字产业集群发展，培育一批数字技术赋能企业、咨询服务机构和研究机构，“中国声谷”入园企业超 2100 家、营业收入超 3000 亿元。	省经济和信息化厅	<p>1.围绕 14 个重点行业，面向全国引进和优选 326 家批数字技术赋能企业、咨询服务机构和研究机构，为中小企业提供“用得上、用得起、用得好”的数字化解决方案，满足企业从共性到个性的转型需求。</p> <p>2.世界制造业大会期间，签订第三轮部省合作进一步共同推进中国声谷高质量发展合作备忘录。完成中国声谷十年发展评估送审稿和中国声谷未来五年发展规划征求意见稿编制，邀请国务院发展研究中心等国家级智库行业专家参加评估与论证。“中国声谷”入园企业超 2400 家以上、实现营收 3000 亿元。</p>

序号	工作事项	责任单位	完成情况
27	147.做优工业互联网平台服务体系，加强对知名大平台和细分领域龙头平台的引进合作，新增省级重点工业互联网平台 10 家。	省经济和信息化厅	1.中建材“凯盛 AGM”、奇瑞“海行云”成功入选 2023 年工业和信息化部“双跨”平台，目前我省共有国家级“双跨”平台 3 个，数量居全国第 5 位。 2.48 个平台入选 2023 年安徽省重点工业互联网平台，新增省级重点工业互联网平台 19 家。 3.加强工业互联网领域“双招双引”，与中国信息通信研究院、中国工业互联网研究院等国家顶级智库在指导平台建设、企业咨询诊断、专业人才培养等方面开展深度合作，其中，中国工业互联网研究院在合肥设立安徽分院（全国 9 个分院）。招引海尔卡奥斯、上海展湾、江苏慧德、浙江捷配、广东精工智能、重庆忽米等一批国内优质数字化技术服务公司来皖设企并提供高水平服务。
28	148.支持中小企业用平台，实现 7000 家以上企业与云资源深度对接，推广应用数字化软件服务包 3 万个以上。	省经济和信息化厅	将加强工业互联网平台建设、推动企业上用云纳入 2023 年安徽省数字经济发展工作要点，首次建立制造业数字化转型服务商资源池，支持中小企业上云用平台。2023 年，新增与云资源深度对接企业 7300 余家，发放中小微制造业企业数字化软件服务包 3.5 万个。
29	167.发挥民营企业机制灵活、善于创新优势，实施民营龙头企业倍增行动计划，让民营经济在安徽高质量发展中彰显更亮风采。	省经济和信息化厅	1.省委、省政府出台实施《关于促进民营经济高质量发展的若干举措》，聚焦企业“急难愁盼”，从营造社会氛围、提振发展信心、强化要素供给、推动转型升级、促进健康成长等 5 个方面提出 38 条举措，为民营经济高质量发展搭台赋能。 2.发布 2023 安徽省民营企业百强、制造业综合百强和服务业百强榜单。六安钢铁、楚江科技等 7 家企业入围 2023 中国民企 500 强；户均营收 373.44 亿元，较上年增加 46.23 亿元。
30	175.实施企业提质降本行动。	省经济和信息化厅	出台实施《促进制造业提质降本若干措施》，发挥减负联席会议牵头抓总作用，推动各部门顶格执行国家各项减税降费政策，确保税费优惠政策应享尽享。2023 年，全省新增减税降费及退税缓费超 860 亿元。

序号	工作事项	责任单位	完成情况
31	189.以“科技创新+产业创新”为依托，以“制造+工业互联网+服务”为路径，实施“四新”经济市场主体培育工程。	省发展改革委,省经济和信息化厅	<p>1.调研合力叉车、井松智能等企业，了解“四新”经济企业基本情况。举办5期“品味新经济”活动，线上参与人数超50万人。</p> <p>2.向工业和信息化部推荐79个四新经济企业项目申报新一代信息技术与制造业融合发展示范项目和典型案例，13家企业获评示范项目，获评数量居全国第4位，中部第1位，长三角第2位，马钢集团获评“数字领航”企业；13家企业、2家学校、1家服务中心入选典型案例。在2023世界制造业大会期间面向社会发布新技术、新产品、数字化转型解决方案等70余项。</p> <p>3.中建材“凯盛AGM”、奇瑞“海行云”成功入选2023年工业和信息化部“双跨”平台，目前我省共有国家级“双跨”平台3个、居全国第5位。48个平台入选2023年安徽省重点工业互联网平台，新增省级重点工业互联网平台19家。会同中国信通院对工大高科、南瑞继远等6家重点平台开展现场咨询评价工作，完成安徽合力、国轩高科、荣事达、古井贡酒、檬豆科技等5家重点平台项目验收。</p>
32	210.增强世界制造业大会平台功能。	省经济和信息化厅	<p>2023世界制造业大会于9月20-24日在安徽合肥成功举办。围绕“智造世界·创造美好”主题，坚持“国家级、世界性、制造业、智能化”的办会定位，创新举办各类重要活动60场次。大会共邀请1.6万名嘉宾和代表参会，组团参会的外省（区、市）26个，各类外宾共312人，涉及31个国家和地区，均创历史新高。全国政协副主席王勇出席会议，发表讲话并宣布大会开幕。大会设立展览8万平方米，展出展品3160件。线下累计接待观众35.7万人次，线上展会各类业务访问量1382.2万人次，线上线下参观访问量均创历史新高，分别为去年的6.05倍、1.37倍。市场化展现场成交金额约5亿元，意向成交金额超过50亿元。110家媒体现场报道，1321家国内媒体及300余家外媒转发转载。</p>
33	245.开展工业重点领域能效提升行动。	省经济和信息化厅	<p>印发实施《安徽省工业能效提升计划（2023年-2025年）》，对121家企业开展专项节能监察，基本实现重点行业节能监察全覆盖。常态化开展节能服务进园区进企业活动，组织服务机构为全省200余家企业开展公益性节能诊断。2023年，全省规上工业单位增加值能耗同比下降2%。</p>